



Администрация Московского района Санкт-Петербурга
Отдел образования

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 351
с углубленным изучением иностранных языков
Московского района Санкт-Петербурга
(ГБОУ школа № 351 Московского района Санкт-Петербурга)

196233, Санкт-Петербург, Витебский проспект, дом 57, литера А;
E-mail: school351mosk@obr.gov.spb.ru; тел/факс (812) 417-64-97;
ОКПО 47956160, ОГРН 1027804892500, ИНН/КПП 7810128851/781001001

ПРИНЯТО

Педагогическим Советом
ГБОУ школа № 351
Московского района Санкт-Петербурга

Протокол № 1 от 29.08.2025

УТВЕРЖДЕНО

Приказом директора
ГБОУ школа № 351
Московского района Санкт-Петербурга

_____ К.В. Дмитриенко

Приказ № 380-од от 29.08.2025

СОГЛАСОВАНО

Методическим объединением
Председатель МО

Протокол № 8 от 20.06.2025

Документ утверждён
электронной цифровой подписью
директора ГБОУ школа №351
Московского района Санкт-Петербурга
Дмитриенко К.В.

**Рабочая программа по курсу внеурочной деятельности
«Основы предпринимательства»**

для 11 класса

1 час в неделю (всего 34 часа)

Автор-составитель:
Учитель Власов Р.С.

2025 – 2026 учебный год

Санкт-Петербург
2025 год

1. Пояснительная записка

Программа курса «Основы предпринимательства» имеет общеинтеллектуальную направленность и представляет собой вариант программы организации внеурочной деятельности школьников.

Данная программа разработана на основе ФГОС СОО и ФООП СОО, образовательной программой ГБОУ школа №351 Московского района Санкт-Петербурга, с учетом распределенных по классам проверяемых требований к результатам освоения основной образовательной программы основного общего образования.

Актуальность программы: изучения основ предпринимательства определяется потребностями современного российского общества. Напряженная международная обстановка требует немедленных решений в области развития отечественного бизнеса и производства, направленных на обеспечение внутреннего рынка продовольственной и непродовольственной продукцией, качественными услугами, не уступающих импортным аналогам. В общеобразовательных школах реализуется предпринимательский проект, направленный на поиск и мотивацию талантливых учащихся и на раскрытие их предпринимательского потенциала.

1.1. Цель и задачи курса

- Формирование представления о предпринимательской деятельности как осознанной, инициативной и реализующей предпринимательские способности, которые есть у каждого человека;
- Развитие экономических знаний;
- Формирование представлений о юридических аспектах предпринимательской деятельности;
- Развитие личностных качеств школьника, его внимания, мышления, памяти и воображения в процессе моделирования бизнес-идей;
- Духовно-нравственное воспитание школьника, понимание важности социального предпринимательства и масштабов ответственности предпринимателя перед обществом и государством;
- Формирование представлений об основных этапах построения бизнес-плана;
- Развитие креативности и творческого подхода в предпринимательской деятельности.

Задачи программы:

- Развитие предпринимательских способностей и предпринимательского мировоззрения;
- Развитие аналитического мышления;
- Формирование у школьников способности принимать решения и брать на себя ответственность за их последствия.

1.2. Место в учебном плане

В соответствии с планом внеурочной деятельности ГБОУ школа №351 Московского района Санкт-Петербурга на изучение курса «Человек и закон» в 9 классе отводится 34 часа (1 ч в неделю, 34 учебные недели).

1.3. Информация об УМК

Для реализации рабочей программы используется учебно-методический комплект издательства «Просвещение», включающий:

Обществознание. 11 класс : учеб. для общеобразоват. организаций / [Л.Н. Боголюбов и др.]. — 2-е изд. — М.: Просвещение, 2020 г.

Работа с материалами учебника позволяет реализовать системно - деятельностный подход в изучении курса «Обществознание».

Учебник рекомендован Министерством просвещения Российской Федерации, приказ от 26.06.2025 года № 495 "Об утверждении федерального перечня учебников, допущенных к

использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования организациями, осуществляющими образовательную деятельность и установления предельного срока использования исключенных учебников", учебник имеет номер 1.1.2.3.3.1.2.

1.4. Цифровые образовательные ресурсы и ресурсы сети интернет:

- <https://myschool.edu.ru/> (ЦОС «Моя Школа»);

2. Содержание курса

2.1. Краткая характеристика содержания курса

Цели и задачи курса «Основы предпринимательской деятельности».

Сущность предпринимательства и его виды

Бизнес-идея. Реализация бизнес идеи

Практическая работа по составлению бизнес-идей

«История развития предпринимательства, его инновационные направления в России»

Маркетинг. Виды и функции маркетинга. Продвижение товара и услуги на рынке

Ценообразование. Практическая работа по составлению цены на товар или услугу

Лидерство как предпосылка к успешному бизнесу

Поиск и найм работников. Технология принятия предпринимательских решений. Ролевая игра «руководитель-работник»

Правовые основы предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Индивидуальный предприниматель (права и обязанности)

Юридическое лицо (права и обязанности)

Практическая работа ИП или ООО

Выбор налогообложения. Виды налогообложения. Мера ответственности перед пенсионным фондом и ФНС. Практическая работа (расчет налогов)

Что такое бизнес-план. Структура и содержание бизнес-плана. Практическая работа Составление бизнес-плана

Что такое презентация бизнес-проекта. Структура и содержание презентации

Основы успешного выступления с презентацией. Лифтовая презентация. Подготовка выступления перед инвесторами

Практическая работа по составлению бизнес-презентации

Защита своих бизнес-проектов

2.2. Межпредметные связи учебного предмета

Курс «Основы предпринимательства» имеет широкие межпредметные связи с курсами:

- информатики и ИКТ (представление своего продукта в виде презентаций, графических изображений);
- истории, обществознания: формирование единой с историей системы понятий, структуры общественных связей;
- литературы: общая с обществознанием ориентация целей на формирование у учеников образа мира через достижения человеческой культуры;
- географии: закономерности взаимодействия общества и природы.

2.3. Ключевые темы, прослеживаемые в межпредметных связях:

«Сущность предпринимательства и его виды» (география), «Маркетинг» (литература), «Правовые основы предпринимательской деятельности» (обществознание), «История развития предпринимательства, его инновационные направления в России» (история), «Презентация бизнес-проектов» (информатика).

2.4. Преимственность по годам изучения

Данный курс тесно связан с изучением обществознания, который, в свою очередь, построен так, что преимущество по годам обучения является его составной частью.

3. Планируемые результаты

3.1. Требования к личностным, метапредметным и предметным результатам

Программа обеспечивает достижение следующих результатов освоения образовательной программы основного общего образования:

Личностными результатами выпускников основной школы, формируемыми при изучении содержания курса по обществознанию, являются

- мотивированность и направленность на активное и созидательное участие;
- заинтересованность в личном успехе;

Метапредметные результаты

- умение сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата);
- умение объяснять явления и процессы социальной действительности с научных, социально-философских позиций; рассматривать их комплексно в контексте сложившихся реалий и возможных перспектив;
- способности анализировать реальные социальные ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых основных социальных ролей (производитель, потребитель и др.);
- умение выполнять познавательные и практические задания;

Предметными результатами являются:

- Относительно целостное представление о предпринимательской деятельности как виде экономической активности, её роли в развитии общества и экономики, о видах и формах предпринимательства, механизмах и регуляторах предпринимательских отношений.
- Знание ряда ключевых понятий, базовых для изучения предпринимательства: бизнес, предприниматель, стартап, бизнес-модель, рынок, спрос, предложение, конкуренция, издержки, выручка, прибыль, себестоимость, инвестиции, риски, маркетинг, менеджмент, бизнес-план, франчайзинг, интеллектуальная собственность, налоги, государственная поддержка предпринимательства, а также умение объяснять с их позиций реальные предпринимательские ситуации и явления.
- Знания, умения и ценностные установки, необходимые для сознательного понимания роли предпринимателя в современном обществе, а также для самостоятельной оценки личных качеств и возможностей для осуществления предпринимательской деятельности.
- Умения находить и анализировать актуальную экономическую и рыночную информацию из различных источников; адекватно её воспринимать, применяя основные термины и понятия предпринимательства; преобразовывать в соответствии с решаемой бизнес-задачей (анализировать рыночную ситуацию, обобщать данные о конкурентах, систематизировать информацию о потребителях, конкретизировать финансовые показатели); давать оценку бизнес-идеям, стратегиям, событиям и процессам с позиций экономической целесообразности, этики бизнеса и социально-экономической ответственности.
- Знание основных правовых и этических понятий, норм и правил, регулирующих предпринимательскую деятельность (правовая форма бизнеса, договорные отношения, защита прав потребителей, налоговое законодательство, трудовое право, нормы деловой этики); понимание их роли как решающих регуляторов бизнес-среды; умение применять эти нормы и правила к анализу и оценке реальных предпринимательских ситуаций; установка на необходимость руководствоваться этими нормами и правилами в своей будущей профессиональной или предпринимательской деятельности.
- Знание новых возможностей для коммуникации и продвижения в современном бизнесе

(цифровой маркетинг, социальные сети, онлайн-платформы); умение использовать современные средства связи и коммуникации для поиска партнеров, клиентов, обработки необходимой деловой информации и эффективного продвижения товаров и услуг.

- Понимание языка деловой и маркетинговой коммуникации, позволяющее осознанно воспринимать соответствующую информацию (рекламные сообщения, финансовые отчеты, коммерческие предложения); умение различать факты, аргументы, оценочные суждения в деловой среде.
- Понимание значения деловой коммуникации в межличностном и групповом взаимодействии (переговоры, презентации, работа в команде).
- Умение эффективно взаимодействовать в ходе выполнения групповой работы над бизнес-проектом; вести деловой диалог, участвовать в дискуссии, убедительно аргументировать собственную бизнес-идею или решение, отстаивать интересы проекта; знакомство с отдельными приемами и техниками преодоления конфликтов в деловой среде.
- Ценностные ориентиры, основанные на:
 - Идеях личной ответственности и инициативности.
 - Стремлении к инновациям и созданию добавленной стоимости для общества
 - Понимании важности честной конкуренции и этики бизнеса
 - Осознании социальной ответственности предпринимателя и его роли в создании рабочих мест и благосостояния.
 - Уважении к закону и договорным отношениям.
 - Убежденности в важности непрерывного саморазвития и обучения для успеха в бизнесе

3.2. Основные виды деятельности обучающихся, направленные на достижение результата

- слушание учителя;
- составление опорных конспектов;
- заполнение сравнительно-обобщающей таблицы;
- составление биографических справок;
- анализ документов;
- подготовка и оформление сообщений;
- выполнение творческих работ;
- применение полученных знаний при решении жизненных задач.

3.3. Организация проектной и учебно-исследовательской деятельности обучающихся

Тематика проектной деятельности может быть предложена учителем или обучающимися (приложение 1).

3.4. Система оценки достижения планируемых результатов

Обучение ведется на безотметочной основе. Контроль и оценка результатов освоения программы внеурочной деятельности зависит от тематики и содержания изучаемого раздела. Для отслеживания метапредметных и предметных результатов возможно проведение нескольких диагностических работ, которые должны носить так же и обучающий характер. Продуктивным так же будет контроль в процессе организации следующих форм деятельности: викторины, тематические игры, творческие конкурсы, написание доклада, проекта. Показателем успешности освоения курса можно считать участие и результаты детей в школьных и городских олимпиадах, дистанционных конкурсах. По окончании курса предполагается выполнение проектных или исследовательских работ (индивидуальных или коллективных) и их защита. Примерная тематика указана в следующем разделе.

Подобная организация учета знаний и умений для контроля и оценки результатов освоения программы внеурочной деятельности будет способствовать формированию и поддержанию ситуации успеха для каждого обучающегося, а также будет способствовать

процессу обучения в командном сотрудничестве, при котором каждый обучающийся будет значимым участником деятельности.

3.5. Формы организации занятий

- Индивидуальная,
- Групповая
- Парная.

Во время занятий осуществляется индивидуальный и дифференцированный подход к детям. Основной формой индивидуальной работы является проектная деятельность.

Важной формой занятий являются выступления перед аудиторией.

Освоение программного материала происходит через теоретическую и практическую части

3.6. Формы проведения занятий

- беседы;
- дискуссии;
- участие в олимпиадах;
- оформление таблиц, брошюр и пособий;
- решение занимательных задач, задач повышенной трудности, решение практических задач;
- знакомство с научно-популярной литературой, связанной с вопросами экономики и права;
- творческая работа в группах, проективная работа;
- практическая работа, диагностическая работа.
- работа с кейсами,
- посещение онлайн-мероприятий ВУЗов-партнеров

4. Тематическое планирование

4.1. Деятельность учителя в соответствии с рабочей программой воспитания

- Реализация воспитательного потенциала урока предполагает следующее:
- установление доверительных отношений между педагогом и обучающимися, способствующих позитивному восприятию обучающимися требований и просьб педагогического работника, привлечению их внимания к обсуждаемой на уроке информации, активизации их познавательной деятельности;
- побуждение обучающихся соблюдать на уроке общепринятые нормы поведения, правила общения со старшими (педагогическими работниками) и сверстниками (обучающимися), принципы учебной дисциплины и самоорганизации;
- привлечение внимания обучающихся к ценностному аспекту изучаемых на уроках явлений, организация их работы с получаемой на уроке социально значимой информацией – инициирование ее обсуждения, высказывания обучающимися своего мнения по ее поводу, выработки своего к ней отношения;
- использование воспитательных возможностей содержания учебного предмета через демонстрацию обучающимся примеров ответственного, гражданского поведения, проявления человеколюбия и добросердечности, через подбор соответствующих текстов для чтения, задач для решения, проблемных ситуаций для обсуждения в классе;
- применение на уроке интерактивных форм работы с обучающимися: интеллектуальных игр, стимулирующих познавательную мотивацию обучающихся; дидактического театра, где полученные на уроке знания обыгрываются в театральных постановках; дискуссий, которые дают обучающимся возможность приобрести опыт ведения конструктивного диалога;

групповой работы или работы в парах, которые учат обучающихся командной работе и взаимодействию с другими обучающимися;

– включение в урок игровых процедур, которые помогают поддержать мотивацию обучающихся к получению знаний, налаживанию позитивных межличностных отношений в классе, помогают установлению доброжелательной атмосферы во время урока;

– организация шефства мотивированных и эрудированных обучающихся над их неуспевающими одноклассниками, дающего обучающимся социально значимый опыт сотрудничества и взаимной помощи;

– инициирование и поддержка исследовательской деятельности обучающихся в рамках реализации ими индивидуальных и групповых исследовательских проектов, что даст обучающимся возможность приобрести навык самостоятельного решения теоретической проблемы, навык генерирования и оформления собственных идей, навык уважительного отношения к чужим идеям, оформленным в работах других исследователей, навык публичного выступления перед аудиторией, аргументирования и отстаивания своей точки зрения.

№	Тема	Количество часов
1.	Становление предпринимательской деятельности	5
2.	Производство товаров и услуг как основа предпринимательства	5
3.	Барьеры в предпринимательской деятельности	7
4.	Прибыль как цель предпринимательства	6
5.	Составляющие успешности предпринимательской деятельности	11
Итого		34 часа

5. Поурочно-тематическое планирование

№	Тема занятия	Количество часов
1.	Цели и задачи курса «Основы предпринимательской деятельности».	1
2.	Сущность предпринимательства и его виды	1
3.	Бизнес-идея	1
4.	Реализация бизнес идеи	1
5.	Практическая работа по составлению бизнес-идей	1
6.	«История развития предпринимательства, его инновационные направления в России	1
7.	Маркетинг	1
8.	Виды и функции маркетинга	1
9.	Продвижение товара и услуги на рынке	1
10.	Ценообразование	1
11.	Практическая работа по составлению цены на товар или услугу	1
12.	Лидерство как предпосылка к успешному бизнесу	1
13.	Поиск и найм работников	1
14.	Технология принятия предпринимательских решений	1
15.	Ролевая игра «руководитель-работник»	1
16.	Правовые основы предпринимательской деятельности	1
17.	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	1
18.	Индивидуальный предприниматель (права и обязанности)	1

19.	Юридическое лицо (права и обязанности)	1
20.	Практическая работа ИП или ООО	1
21.	Выбор налогообложения	1
22.	Виды налогообложения	1
23.	Мера ответственности перед пенсионным фондом и ФНС	1
24.	Практическая работа (расчет налогов)	1
25.	Что такое бизнес-план	1
26.	Структура и содержание бизнес-плана	1
27.	Практическая работа Составление бизнес-плана	1
28.	Что такое презентация бизнес-проекта	1
29.	Структура и содержание презентации	1
30.	Основы успешного выступления с презентацией	1
31.	Лифтовая презентация. Подготовка выступления перед инвесторами	1
32.	Практическая работа по составлению бизнес-презентации	1
33.	Защита своих бизнес проектов	1
34.	Защита своих бизнес проектов	1

Темы проектов

1. Создание бизнес-плана для стартапа: Разработка идей для бизнеса, финансирование и анализ рынка.
2. Социальное предпринимательство: Как бизнес может решать социальные проблемы и приносить пользу обществу.
3. Маркетинговая стратегия для малого бизнеса: Исследование методов продвижения и привлечения клиентов.
4. Финансовая грамотность для молодых предпринимателей: Основы управления финансами и составления бюджета.
5. Этика в бизнесе: Влияние этических норм и принципов на успешное ведение бизнеса.
6. Тренды в электронной коммерции: Как интернет-магазины меняют рынок и что нужно для успешного онлайн-бизнеса.
7. Анализ успешных кейсов известных компаний: Уроки из истории знаменитых брендов и их стратегий.
8. Роль инноваций в предпринимательстве: Как новые технологии и идеи способствуют развитию бизнеса.
9. Психология потребителя: Как понимать и учитывать потребности клиентов для успешного ведения бизнеса.
10. Экологическое предпринимательство: Как бизнес может быть устойчивым и заботиться об окружающей среде.

Выполнение программы

Предмет _____

Учитель _____

Класс _____

№ урока	Тема урока	План	Факт
1	Цели и задачи курса «Основы предпринимательской деятельности».		
2	Сущность предпринимательства и его виды		
3	Бизнес-идея		
4	Реализация бизнес идеи		
5	Практическая работа по составлению бизнес-идей		
6	«История развития предпринимательства, его инновационные направления в России		
7	Маркетинг		
8	Виды и функции маркетинга		
9	Продвижение товара и услуги на рынке		
10	Ценообразование		
11	Практическая работа по составлению цены на товар или услугу		
12	Лидерство как предпосылка к успешному бизнесу		
13	Поиск и найм работников		
14	Технология принятия предпринимательских решений		
15	Ролевая игра «руководитель-работник»		
16	Правовые основы предпринимательской деятельности		
17	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности		
18	Индивидуальный предприниматель (права и обязанности)		
19	Юридическое лицо (права и обязанности)		
20	Практическая работа ИП или ООО		
21	Выбор налогообложения		
22	Виды налогообложения		
23	Мера ответственности перед пенсионным фондом и ФНС		
24	Практическая работа (расчет налогов)		
25	Что такое бизнес-план		
26	Структура и содержание бизнес-плана		
27	Практическая работа Составление бизнес-плана		
28	Что такое презентация бизнес-проекта		
29	Структура и содержание презентации		
30	Основы успешного выступления с презентацией		
31	Лифтовая презентация. Подготовка выступления перед инвесторами		

32	Практическая работа по составлению бизнес-презентации		
33	Защита своих бизнес проектов		
34	Защита своих бизнес проектов		

Лист корректировки
2025 – 2026 учебный год

Предмет _____

Класс _____

Учитель _____

№ урока	Дата проведения	Тема	Количество часов		Причина корректировки	Способ корректировки
			По плану	Дано		
Всего по программе					Программа выполнена.	

« ___ » _____ 2026

Учитель _____ (_____)

Согласовано

Заместитель директора по УВР _____ Анисимова Н.О.

« ___ » _____ 2026